



COMUNE DI TRECENTA

Provincia di Rovigo

COPIA DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Seduta in data : **28/04/2016**

Deliberazione N. **55**

Oggetto: IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DIRITTI SULLE PUBBLICHE
AFFISSIONI-CONFERMA DELLE TARIFFE VIGENTI PER L'ANNO 2016

L'anno duemilasedici, addì ventotto del mese di Aprile alle ore 18:50, nella sala delle adunanze del Comune suddetto, convocata con appositi avvisi, la Giunta Comunale si è riunita con la presenza dei Signori:

N.	COGNOME E NOME	Presenti	Assenti giustificati	Assenti non giustificati
1	LARUCCIA ANTONIO	X		
2	TEGAZZINI MATTEO	X		
3	FRANCO ROBERTA		X	

Partecipa alla seduta il Segretario Comunale sig. Veronese Pietro

Il Sindaco, constatato che gli intervenuti sono in numero legale, dichiara aperta la riunione ed invita i convocati a deliberare sull'oggetto sopra indicato.

LA GIUNTA COMUNALE

Visti i pareri favorevoli espressi ai sensi dell'art.49 comma 1 del D. Lgs. 18 Agosto 2000, n.267.

<p>VISTO: si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica.</p> <p>Trecenta, lì 21/04/2016 IL RESPONSABILE AREA</p> <p>F.to SPIRANDELLI SIMONE</p>	<p>VISTO: si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità contabile.</p> <p>Trecenta, lì 21/04/2016 IL RESPONSABILE AREA</p> <p>F.to SPIRANDELLI SIMONE</p>
--	--

LA GIUNTA COMUNALE

VISTO il D. Lgs. 15/11/1993, n. 507 nella parte in cui disciplina la tariffa per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni;

VISTA la deliberazione di C.C n. 55 del 29.11.94 con la quale veniva adottato il Regolamento Comunale dell'imposta sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni;

RICHIAMATO il comma 26 dell'art 1 della legge n. 208/2015 che dispone la sospensione dell'efficacia degli aumenti e delle aliquote e tariffe tributarie per il 2016 ad eccezione delle tariffe della tassa rifiuti T.a.r.i e la Ris. N. 2/DF del 22.03.2016 a chiarimento del comma 26 sopracitato;

CONSIDERATO che :

- l'art 11 del D. Lgs n. 14.03.2011 n. 23 introduce l'imposta municipale secondaria , a decorrere dall'anno 2014 per sostituire le seguenti forme di prelievo : Tassa occupazione spazi ed aree pubbliche , canone occupazione spazi ed aree pubbliche , imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni, canone per l'autorizzazione all'installazione dei mezzi pubblicitari;

- con l'art 1 comma 714 della legge di stabilità 2014 n. 302 del 27.12.2013 è stata prorogata al 2015 l'introduzione dell'imu secondaria ;

- con la risoluzione n. 1/DF del 12.01.2015 il Ministero delle Finanze, a seguito del vuoto normativo dovuto al mancato rinvio al 2016 dell'Imus- Imposta municipale secondaria, esprime parere favorevole alla vigenza della tassa occupazione spazi ed aree pubbliche, il canone di occupazione di spazi ed aree pubbliche, l'imposta sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni, il canone per l'autorizzazione all'installazione dei mezzi pubblicitari, fino a quando non venga emanato il predetto regolamento governativo;

- il comma 25 della legge 28.12.2015 n. 208 " 25. L'articolo 11 del decreto legislativo 14 marzo 2011, n. 23, e' abrogato", con il quale viene abrogata l'imu secondaria , imposta mai istituita ;

RICHIAMATO il comma 169 dell'art 1. della Legge 27.12.06 n. 296 – Finanziaria 2007, in base al quale gli Enti locali deliberano le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. Dette deliberazioni, anche se approvate successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine innanzi indicato, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento;

VISTO l'art 151, comma 1, Lgs. N.267/2000 che cita " Gli Enti locali deliberano entro il 31 dicembre il bilancio di previsione per l'anno successivo"

PRESO ATTO che il termine per l'approvazione del bilancio di previsione 2016 è stato differito al 31 marzo 2016 con Decreto del Ministero dell'Interno del 28.10.2015 e successivamente al 30.04.2016 con D.M. del 01.03.2016;

VISTO l'art 1 comma 444 della legge n. 228/2012 con il quale si stabilisce che in deroga all'art 1, comma 169, della legge n. 296/2006, l'ente puo' modificare le tariffe e le aliquote relative ai tributi di propria competenza entro la data di cui all'art 193, comma 2 del Tuel (ossia il provvedimento di salvaguardia degli equilibri di bilancio)

ESAMINATE dette tariffe, così come approvate con atto deliberativo di Giunta Municipale n.88 del 25.06.2015;

RITENUTO di dover provvedere comunque alla conferma delle tariffe in vigore anche per l'anno 2016;

Acquisiti i pareri favorevoli di cui all'art 49 del D.Lgs n.267/2000;

Con voti unanimi e favorevoli espressi nelle forme di legge;

DELIBERA

- 1) di considerare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
- 2) di confermare per l'anno 2016 le tariffe vigenti e previste dal Regolamento Comunale, così come approvate con delibera di G.C n.88 del 25.06.2015 e riassunte nell'Allegato A) che forma parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
- 3) di incaricare il Responsabile della Area Economica –Finanziaria a comunicare la presente deliberazione alla ditta alla quale è stato affidata il servizio di riscossione ed accertamento dell'imposta comunale sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni per l'anno 2015 e 2016;
- 4) di dare atto che il presente provvedimento, preliminare all'approvazione del bilancio di previsione 2016, sarà allegato al bilancio di previsione 2016 ai sensi dell'art 172 del D.Lgs n.267/2000;
- 5) di dare atto altresì che in base all'art 1 comma 444 della legge n. 228/2012 il Comune potrà modificare le tariffe e le aliquote relative ai tributi propri entro la data di cui all'art 193, comma 2 del Tuel;
- 6) di disporre la trasmissione del presente provvedimento al Ministero dell'Economia e delle Finanze, Dipartimento delle Finanze, nei termini e con le modalità stabilite dall'art. 13, comma 15, del D.L. n. 201/2011, richiamate nelle premesse;
- 7) di trasmettere il presente atto deliberativo ai capigruppo consiliari in base all'art 125, comma 1 del D.Lgs n.267/2000;

ed inoltre con separata votazione unanime e favorevole espressa nelle forme di legge

DELIBERA

di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art 134, comma 4 del D.Lgs n. 267/2000.

Approvato e sottoscritto.

IL SINDACO

F.to LARUCCIA ANTONIO

IL SEGRETARIO COMUNALE

F.to Dott. VERONESE PIETRO

Il Sottoscritto Responsabile della pubblicazione, visti gli atti d'ufficio

A T T E S T A

- che la presente deliberazione :

- Viene affissa all'Albo Pretorio comunale per 15 giorni consecutivi dal 10/05/2016
come prescritto dall'art. 124 comma 1° del D-Lgs. 18 agosto n. 267.

- Viene comunicata , con lettera n. _____, in data _____, ai signori capigrup-
po consiliari così come prescritto dall'art. 125 del D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267.

Trecenta, li _____

IL RESPONSABILE DELLA PUBBLICAZIONE

F.to STELLA FRANCESCA

E' copia conforme all'originale da servire per uso amministrativo.

Dalla Residenza Municipale, li _____

IL SEGRETARIO COMUNALE
VERONESE PIETRO

Il sottoscritto Segretario Comunale, visti gli atti d'ufficio

A T T E S T A C H E

<input checked="" type="checkbox"/>	La presente deliberazione è divenuta esecutiva perché dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 comma 4 del T.U.E.L. il <u>28/04/2016</u>	
<input type="checkbox"/>	La presente deliberazione, non soggetta a controllo preventivo di legittimità, è stata pubblicata all'Albo Pretorio del Comune senza riportare nei primi dieci giorni di pubblicazione denunce e vizi di legittimità o competenza e ai sensi dell'art. 134 comma 3 del T.U.E.L. e divenuta esecutiva il <u>21/05/2016</u>	

Dalla residenza comunale, li _____

IL SEGRETARIO COMUNALE

F.to **VERONESE PIETRO**

ALLEGATO A) ALLA DELIBERAZIONE DI G.C. N DEL

TARIFFE DIRITTI AFFISSIONE E IMPOSTA PUBBLICITA' anno 2016

A) DIRITTI PUBBLICHE AFFISSIONI

Tariffa base per ciascun foglio 70x100

-per i primi 10 giorni	1,239
-per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione	0,3718

<u>MAGGIORAZIONI</u> : per commissioni inferiori a 50 fogli (art19.3)	50%
Per formati da 8 a 12 fogli (art 19.4)	50%
Per formati oltre 12 fogli (art 195)	100%

<u>DIRITTI D'URGENZA</u> (art.22.9)	30,987
-------------------------------------	--------

B) IMPOSTA PUBBLICITA' art 12

1)PUBBLICITA' ORDINARIA

Superficie	Fino a 1 mese		fino a 2 mesi		fino a 3 mesi		annuale	
	opaca	luminosa	opaca	luminosa	opaca	luminosa	opaca	lum.
Mq 1	1,363	2,726	2,726	5,453	4,090	8,180	13,634	27,268
Da mq.1,5 a								
Mq 5,5	1,363	2,726	2,726	5,453	4,090	8,180	13,634	27,268
Da mq.5,5 a								
Mq. 8,5	2,045	3,408	4,090	6,817	6,135	10,225	20,451	34,086
Superiore a								
Mq 8,5	2,726	4,090	5,453	8,180	8,180	12,270	27,268	40,903

2) PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI IN GENERE art 13.1

(vetture autofilotrannviarie , battelli, barche e simili di uso pubblico e privato, in base alla superficie complessiva dei mezzi pubblicitari installati per mq.)

int/est mq 1	13,634
int/est da mq 1,5 a mq 5,5	13,634
esterna da mq 5,5 a mq 8,5	20,451
esterna superiore a mq 8,5	27,268

3) PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI DI PROPRIETA' DELL'IMPRESA
art 13.3

Categoria	Portata		Altri
	Sup a 3000 kg	inf a 3000 kg	
Autoveicoli	89,243	59,495	
Motoveicoli e altri Non ricompresi nella Precedente categoria			29,746
Veicoli con rimorchio	178,486	118,99	59,492

4) PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI art 14.1.2

A) PER CONTO TERZI (per mq di superficie)

	Fino a 1 mese		fino a 2 mesi		fino a 3 mesi		annuale	
	Categoria		categoria		categoria		categ	
	Normale	SPEC	NORM	SPEC	NORM	spec	norm	spec
Sino a								
1 mq	3,966		7,932		11,898		39,663	
> 1 mq	3,966		7,932		11,898		39,663	

B) PER CONTO PROPRIO (per mq di superficie) art 14.1.3

	Fino a 1 mese		fino a 2 mesi		fino a 3 mesi		annuale	
	Categoria		categoria		categoria		categ	
	Normale	SPEC	NORM	SPEC	NORM	spec	norm	spec
Sino a								
1 mq	1,983		3,966		5,949		19,831	
> 1 mq	1,983		3,966		5,949		19,831	

5) PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PROIEZIONI art 14.4

(diapositive, proiezioni luminose e cinematografiche)

PER GIORNO

Periodo fino a 30 gg		periodi oltre 30 gg	
Categoria		categoria	
Normale	Speciale	Normale	Speciale
2,478		1,239	

6) PUBBLICITA' VARIA

a) con striscioni art 15.1

periodi di 15 gg o frazioni cat normale 13,634

b) con aeromobili o palloni frenati art 15.2.3

aeromobili per ogni gg o frazione 59,495

palloni frenati per ogni gg o frazione 29,747

c) mediante distribuzione volantini e altro materiale persone circolanti con cartelli o altri mezzi art 15.4

-per ciascuna persona per ogni gg o frazione 2,478

d) sonora a mezzo apparecchi amplificatori e simili art 15.5

per ciascun punto fisso e ciascun gg o fraz. 7,436