



COMUNE DI TRECENTA

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N. 14 DEL 18/02/2019

OGGETTO: Approvazione tariffe dell'imposta sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni per l'anno 2019 , ai sensi dell'art. 1, comma 919, Legge n. 145/2018 (Legge di Bilancio 2019).

L'anno duemiladiciannove, addì diciotto, del mese di Febbraio, alle ore 18:00, presso la SEDE DELLA GIUNTA, previo esaurimento delle formalità prescritte dalla Legge dello Stato e dallo Statuto, si è riunita la Giunta Comunale sotto la presidenza del Sindaco Sig. LARUCCIA ANTONIO.

All'appello nominale risulta:

CARICA	COGNOME E NOME	PRESENTE
SINDACO	LARUCCIA ANTONIO	SI
VICE SINDACO	TEGAZZINI MATTEO	SI
ASSESSORE ESTERNO	BISAGLIA SIMONA	SI

Presenti n° 3 Assenti n° 0

Partecipa il Segretario Comunale Dott. CIRILLO GIOVANNI, il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo legale il numero degli intervenuti, il Sig. LARUCCIA ANTONIO, nella sua qualità di Sindaco, assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopra riportato.

LA GIUNTA COMUNALE

PREMESSO CHE:

- l'Imposta comunale sulla pubblicità ed il diritto sulle pubbliche affissioni sono disciplinati al Capo I, del Decreto Legislativo 15 novembre 1993, n. 507 e s.m.i;
- l'articolazione tariffaria dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni è indicata, rispettivamente, all'art. 12 e all'art. 19 del predetto decreto, sulla base delle 5 classi demografiche delineate all' articolo 2;
- il D.P.C.M. 16 febbraio 2001 ha rideterminato le tariffe per la pubblicità ordinaria del richiamato articolo 12 del D.Lgs. n. 507/93 a decorrere dal 1° gennaio 2002;
- il Comune di Trecenta in ragione del numero di abitanti registrato al 31 dicembre 2017, appartiene alla Classe V[^] con popolazione fino a 10.000 abitanti, in conformità all'art. 2 del D.Lgs. n. 507/1993;

PRESO ATTO CHE:

- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 55 del 29.11.1994 è stato approvato il Regolamento Comunale per l'applicazione dell'Imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni;
- con la deliberazione di Giunta Comunale n. 32 del 21.02.2000 sono stati approvati gli incrementi della tariffa base del 20% a tutte le forme di affissioni e pubblicità (ai sensi dell'art. 11, comma 10, della Legge n. 449/1997)

VERIFICATO CHE ad opera dell'art. 23, comma 7, del D.L. n. 83/2012 è stata abrogata la possibilità riconosciuta ai Comuni di aumentare le tariffe dell'Imposta di pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni;

RICHIAMATE:

- la deliberazione di G.C. n. 144 del 10.12.2018, propedeutica alla preparazione del bilancio 2019-2021, con la quale sono state rideterminate le tariffe per l'imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni per l'anno 2019 e con la quale si è prevista la possibilità di eventuali variazioni per nuove e successive disposizioni legislative prima del termine stabilito per l'approvazione del bilancio di previsione ;
- la deliberazione di G.C. n. 1 del 07.01.2019 con la quale , in attesa verifiche a seguito dell'applicazione del comma 919 dell'art 1 della legge n. 145/2018 sulla banca dati comunale e i riflessi sul bilancio, è stato prorogato al 31.03.2019 il termine di scadenza per il pagamento dell'imposta comunale sulla pubblicità;

VISTE le disposizioni dettate dall'art. 1, comma 919, della Legge di Bilancio per l'anno 2019, n. 145/2018, che riconosce ai Comuni la facoltà di deliberare una maggiorazione fino al 50% disponendo: *“A decorrere dal 1° gennaio 2019, le tariffe e i diritti di cui al capo I del decreto legislativo 15 novembre 1993, n. 507, e successive modificazioni ed integrazioni, possono essere aumentati dagli enti locali fino ad un massimo del 50 per cento per le superfici superiori al metro quadrato e le frazioni di esso si arrotondano al mezzo metro quadrato”*;

CONSIDERATO che:

- il gettito d'imposta stimato con le tariffe determinate con la delibera n. 144 , soprarichiamata, diminuirebbe del 17 % rispetto al gettito conseguito nel 2018;
- l'amministrazione comunale intende garantire il gettito derivante dal tributo e dal diritto a salvaguardia dell'equilibrio di bilancio, assicurando all'Ente le risorse economiche al fine del perseguimento dei propri fini pubblicistici non essendo previsto alcun contributo o trasferimento statale compensativo;
- La stima effettuata sulla banca dati comunale ha rilevato che l'applicazione di una maggiorazione del 30% nei modi previsti dalla normativa permetterebbe di introitare il medesimo gettito rispetto all'anno precedente;

RITENUTO pertanto congrua l'applicazione di una maggiorazione del 30% , prevista dal comma 919 dell'art 1 delle Legge n 145/2018 per le superfici superiori al metro quadrato e di adottare pertanto le tariffe per l'imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni nella misura indicata nell'Allegato a) alla presente che ne costituisce parte integrale e sostanziale ;

VISTO l'art. 52 del D.Lgs. n. 446/1997, che consente ai Comuni di disciplinare con Regolamento le proprie entrate, anche tributarie, salvo per quanto attiene alla individuazione e definizione delle fattispecie imponibili, dei soggetti passivi e della aliquota massima da applicare;

VISTI:

- l'art. 53, comma 16, della Legge 23 Dicembre 2000, n. 388, così come modificato dall'art.

27, comma 8, della Legge 448/2001, che dispone, in deroga all'art. 52 del D.Lgs. n. 446/97 e all'art. 3 dello Statuto del contribuente *“il termine per deliberare le aliquote e le tariffe dei tributi locali, compresa l' aliquota dell'addizionale comunale all'IRPEF di cui all'art. 1, comma 3, del decreto legislativo 28 settembre 1998, n. 360, recante istituzione di una addizionale comunali all'IRPEF, e successive modificazioni, e le tariffe dei servizi pubblici locali, nonchè per approvare i regolamenti relativi alle entrate degli enti locali, è stabilito entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. I regolamenti sulle entrate, anche se approvati successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine di cui sopra, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento”*;

- l'art. 151, comma 1, del TUEL, D.Lgs. n. 267/2000, che fissa al 31 dicembre il termine per la deliberazione del bilancio di previsione di orizzonte temporale triennale, disponendo tuttavia che il termine possa essere differito con decreto del Ministro dell'interno in presenza di motivate esigenze;

- l'art. 1, comma 169, della Legge n. 296/2006, secondo cui *«gli enti locali deliberano le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. Dette deliberazioni, anche se approvate successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine innanzi indicato,*

hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento. In caso di mancata approvazione entro il suddetto termine, le tariffe e le aliquote si intendono prorogate di anno in anno»;

-Il comma 5 dell'art 3 del D.Lgs n. 507/93 recita *“In deroga all'articolo 3 della legge 27 luglio 2000, n. 212, le tariffe dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni sono deliberate entro il 31 marzo di ogni anno e si applicano a decorrere dal 1 gennaio del medesimo anno. In caso di mancata adozione della deliberazione, si intendono prorogate di anno in anno ;*

- l'art 193 comma 3 del T.u.e.l Dlgs n. 267/2000 che prevede la possibilità di modificare le tariffe e le aliquote relative ai tributi di propria competenza entro la data del 31 luglio , in sede di verifica degli equilibri di bilancio;

- il Decreto del Ministro dell'Interno del 07.12.2018 avente ad oggetto il differimento del termine pe la deliberazione del bilancio di previsione 2019-2021 degli enti locali dal 31.12.2018 al 28.02.2018;

- Il Decreto ministeriale del 25.01.2019 che determina l'ulteriore differimento del termine per l'approvazione del bilancio 2019-2021 al 31.03.2019;

CONSIDERATE le sopravvenute ragioni normative, correlate alle previsioni della Legge di bilancio per l'anno 2019, n. 145/2018, successiva all'approvazione del bilancio comunale avvenuta in data 27 dicembre 2018, che apportano modifiche al quadro normativo, con possibilità di deliberare aumenti tariffari per Imposta sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni a decorrere dal 1° gennaio 2019;

PRESO ATTO CHE ai sensi dell'art. 13, comma 15, del D.L. n. 201/2011 a decorrere dall'anno 2012, tutte le deliberazioni regolamentari e tariffarie relative alle entrate tributarie degli enti locali devono essere inviate al Ministero dell'Economia e delle Finanze, Dipartimento delle finanze, entro il termine di cui all'articolo 52, comma 2, del D. Lgs. n. 446/1997, e comunque entro trenta giorni dalla data di scadenza del termine previsto per l'approvazione del bilancio di previsione;

VISTO il Bilancio di Previsione per l'anno 2019/2021 e il documento unico di Programmazione, approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 71 del 27.12.2018 dichiarata immediatamente eseguibile;

VISTO il D.Lgs. 18/08/2000, n. 267 ed il capo li del D.Lga n. 507/93;

Acquisiti i pareri favorevoli di cui all'art 49 del D.Lgs n. 267/2000 e ss.mm.ii;

Con voti favorevoli ed unanimi, espressi nelle forme di legge,

DELIBERA

1. la premessa è parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;

2. di adottare, per l'anno 2019 le tariffe per l'imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni previste dal D.Lgs n. 507/93 e rideterminate per la pubblicità ordinaria dal DPCM; 16.02.2011 , maggiorate del 30% prevista dal comma 919 dell'art 1 delle Legge n 145/2018 per le superfici superiori al metro quadrato, come sviluppate nel prospetto Allegato a) al presente atto che ne costituisce parte integrante e sostanziale;

3. di dare atto che le tariffe avranno decorrenza dal 01.01.2019;

4 di trasmettere copia della presente alla ditta alla quale è affidato il servizio di supporto della riscossione ed accertamento nel triennio 2019-2021;

5. di dare atto che il gettito atteso per l'anno d'imposta 2019 è stimato in base alla previsione di bilancio e che la maggiorazione non costituisce maggior carico tributario ma che la tassazione sarà soltanto diversamente attribuita;

6. di dare atto che le tariffe approvate con la presente deliberazione (Allegato A) si intendono prorogate di anno in anno se non diversamente stabilito con nuovo atto deliberativo, ai sensi dell'art. 1, c. 169, della L. 296/2006;

7. di disporre che la presente deliberazione verrà inviata al Ministero dell'Economia e delle Finanze, dipartimento delle Finanze, entro il termine di cui all'art. 52, comma 2 del D.Lgs. 446/1997 e, comunque, entro trenta giorni dalla data di scadenza del termine previsto per l'approvazione del bilancio di previsione.

Inoltre

LA GIUNTA COMUNALE

Con voti favorevoli ed unanimi, espressi nei modi e forme di legge;

DELIBERA

di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. n. 267/2000 in quanto propedeutica all'applicazione delle nuove tariffe dell'imposta comunale sugli immobili e diritti sulle pubbliche affissioni con decorrenza 01.01.2019.

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

Il Responsabile del Servizio ai sensi dell'art. 147/bis del TUEL 267/2000 e dell'art. 11 del Regolamento sui controlli interni in ordine alla proposta **n.ro 71 del 16/02/2019** esprime parere **FAVOREVOLE**.

Parere firmato dal Responsabile del Servizio **SPIRANDELLI SIMONE** in data **18/02/2019**

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE

Il Responsabile del Servizio dell'area Economico Finanziaria, ai sensi del D.Lgs. 267/2000 art. 151 c. 4, in ordine alla regolarità contabile sulla proposta **n.ro 71 del 16/02/2019** esprime parere **FAVOREVOLE**

Parere firmato dal Responsabile del Servizio **SPIRANDELLI SIMONE** in data **18/02/2019**

LETTO FIRMATO E SOTTOSCRITTO

Il Sindaco

Sig. LARUCCIA ANTONIO

Il Segretario Comunale

Dott. CIRILLO GIOVANNI

NOTA DI PUBBLICAZIONE N. 186

Ai sensi dell'art. 124 del T.U. 267/2000 il Responsabile della Pubblicazione **STELLA FRANCESCA** attesta che in data **25/02/2019** si è proceduto alla pubblicazione sull'Albo Pretorio.

La Delibera è esecutiva ai sensi delle vigenti disposizioni di legge

TARIFFE DIRITTI AFFISSIONI E IMPOSTA PUBBLICITA' ANNO 2019

A) DIRITTI PUBBLICHE AFFISSIONI MANIFESTI FORMATO 70x100

per i primi 10 giorni	€/foglio	1,033
per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione		0,310

AFFISSIONI OLTRE 1 MQ

manifesti fino a cm 100x140	2 fogli
manifesti fino a cm 100x210	3 fogli
manifesti fino a cm 140x200	4 fogli
manifesti fino a cm 200x280	8 fogli
manifesti fino a cm 600x280	24 fogli

per i primi 10 giorni	€/foglio	1,343
per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione		0,403

Maggiorazioni

per commissioni inferiori a 50 fogli (art 19.3)	%	50%
per formati da 8 a 12 fogli (art 19.4)		50%
per formati oltre i 12 fogli (art 19.5)		100%

Diritti d'urgenza art 22.9)

€/foglio	25,820
----------	--------

B) IMPOSTA SULLA PUBBLICITA' (art 12)

1) PUBBLICITA' ORDINARIA

Superficie	Fino a 1 mese		Fino a 2 mesi		Fino a 3 mesi		annuale	
	opaca	luminosa	opaca	luminosa	opaca	luminosa	opaca	luminosa
mq 1	1,136	2,272	2,272	4,544	3,408	6,817	11,362	22,724
da mq 1,5 a mq 5,5	1,477	2,954	2,954	5,907	4,430	8,861	14,771	29,541
da mq. 5,5 a 8,5	2,215	3,692	4,432	7,384	6,646	11,076	22,156	36,927
superiore a mq. 8,5	2,954	4,432	5,907	8,861	8,861	13,291	29,541	44,312

2) PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI IN GENERE (ART 13.1)

VETTURE AUTOFILOTRAMVIARIE, BATELLI, BARCHE E SIMILI DI USO PUBBLICO E PRIVATO)

	€/mq
int/est mq. 1	11,362
int/est mq. 1,5 a mq 5,5	14,7706
esterna da mq. 5,5 a mq. 8,5	22,1559
esterna superiore a mq. 8,5	29,5412

3) PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI DI PROPRIETA' DELL'IMPRESA (ART 13.3)

CATEGORIA	PORTATA		ALTRI	
	Superiore a 3000 kg	Inferiore a 3000 kg		

autoveicoli	74,369	49,579	
motoveicoli e altri non ricompresi nella precedente categoria			24,789
veicoli con rimorchi	148,738	99,158	49,578

4) PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI

a) per conto terzi (per mq di superficie) (ART 14.1.2)

	Fino a 1 mese		Fino a 2 mesi		Fino a 3 mesi		annuale	
Superficie	normale	speciale	normale	speciale	normale	speciale	normale	speciale
sino a 1 mq	3,305		6,610		9,916		33,053	
superiore a 1mq	4,2965		8,593		12,8908		42,9689	

a) per conto proprio (per mq di superficie) (ART 14.1.3)

	Fino a 1 mese		Fino a 2 mesi		Fino a 3 mesi		annuale	
Superficie	normale	speciale	normale	speciale	normale	speciale	normale	speciale
sino a 1 mq	1,652		3,305		4,957		16,526	
superiore a 1mq	2,1476		4,2965		6,4441		21,4838	

5) PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PROIEZIONI (ART 14.4)

	PER GIORNO	
	normale	speciale
PERIODO FINO A 30 GG	2,065	
PERIODO OLTRE 30 GG	1,033	

6) PUBBLICITA' VARIA

a) con striscioni art 15.1

periodo di 15 gg o

frazioni cat normale 14,7706

b) con aeromobili o palloni frenati art 15.2.3

aeromobili per ogni gg o

frazione 49,579

palloni frenati per ogni

gg o frazione 24,789

c) mediante distribuzione di volantini e altro materiale persone circolanti con cartelli o altri mezzi art 15.4

per ciascuna persona

per ogni gg o frazione 2,065

d) sonora a mezzo apparecchi amplificatori e simili art 15.5

per ciascun punto fisso

e ciascun gg o fraz 6,197

